

29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

ПРОД ЭКСПО

ПРОВЕРЕННЫЕ РЕЦЕПТЫ
ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

7–11
февраля 2022



ПРОД
ЭКСПО **FOOD**

САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

ПРОД
ЭКСПО **WINE**

САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»

ПРОД
ЭКСПО **ORGANIC**

САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»

ПРОД
ЭКСПО **PACK &
TECHNOLOGY**

САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»

*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее о рейтинге – www.exporating.ru



Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.prod-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР

18+

ПРОД ЭКСПО

Успех, проверенный временем

Самая крупная выставка России по тематике
«Продукты питания» в номинациях*:

- «Охват рынка»
- «Профессиональный интерес»
- «Международное признание»
- «Выставочная площадь»

 www.prod-expo.ru

*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок. Подробнее – www.exporating.ru

28 лет объединяет
профессионалов отрасли

2006 год –
вошла в десятку крупнейших
промышленных смотров мира

1999 год –
получила признание отраслевых
союзов и ассоциаций

1994 год –
проведена впервые

Почему
выбирают

ПРОД
ЭКСПО



ПРЯМЫЕ КОНТАКТЫ с закупщиками из оптовых компаний, федеральных, региональных и международных розничных сетей, несетевой розницы, предприятий HoReCa, корпоративными закупщиками из всех регионов России, стран ЕАЭС и дальнего зарубежья

УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ понять потребности вашей целевой аудитории, занять свободные ниши рынка и обеспечить долгосрочное развитие вашей компании

ИЗБРАННОЕ МЕСТО для презентации новинок

НОВЫЕ ИДЕИ для развития бизнеса

ПРЯМОЕ ОБЩЕНИЕ с признанными экспертами в области производства и торговли

ОБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА российского рынка продуктов питания и напитков

ПРЕДСТАВЛЕНЫ ведущие российские и зарубежные производители и дистрибьюторы

Тематические разделы представляют отдельные отрасли пищевой индустрии



ПРОД
ЭКСПО **PACK &**
TECHNOLOGY

САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»



ПРОД
ЭКСПО **ORGANIC**

САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»



ПРОД
ЭКСПО **WINE**

САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»



ПРОД
ЭКСПО **FOOD**

САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

Что
такое

ПРОД ЭКСПО



Главное в России ежегодное
событие в сфере индустрии
продовольствия и напитков,
включая алкоголь



Вектор развития
продовольственного сектора
российской экономики

Эффективная площадка
для деловых коммуникаций
и долгосрочного партнерства



ПРОД ЭКСПО

Тематика выставки

ПРОД ЭКСПО FOOD

САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»



Мясо и мясопродукты.
Колбасные изделия.
Птица. Яйцо



Молочная продукция.
Сыры



Мороженое



Растительные
жиры



Кондитерские изделия.
Хлебопекарная
продукция



Новогодняя продукция.
Подарки



Снеки. Орехи.
Сухофрукты



Рыба
и морепродукты



Бакалея. Зернопродукты.
Макаронные изделия.
Приправы, специи



Консервы.
Соусы, кетчупы



Продукты для здорового
образа жизни



Функциональное
питание



Детское
питание



Спортивное
питание



Продукция
халяль



Овощи, фрукты,
грибы, ягоды,
дикоросы



Мед и продукты
пчеловодства



Гастрономия.
Продукты для HoReCa



Замороженные продукты.
Полуфабрикаты.
Готовые блюда



Соки, воды.
Безалкогольные
напитки



Чай, кофе



Ингредиенты.
Пищевые добавки.
Сырье



Регионы России.
Коллективные
экспозиции



Иностранные
национальные
экспозиции



Торговые дома,
оптово-распределительные
центры



Корма для
домашних
животных



Табак

ПРОД ЭКСПО WINE

САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»



Вино.
Крепкий алкоголь



Пиво.
Слабый алкоголь

ПРОД ЭКСПО ORGANIC

САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»



«Продэкспо Органик»
(органические
продукты и напитки)

ПРОД ЭКСПО PACK & TECHNOLOGY

САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»



Упаковочные
решения



Оборудование
и услуги



Укупорка.
Дизайн



Стеклотара



Участники

Ведущие российские и зарубежные производители
и дистрибьюторы продуктов питания, напитков
и сырья для их производства

2 600+

из 70+ стран



Данные 2020 года

 www.prod-expo.ru

ПРОД ЭКСПО

Содействие малому и среднему бизнесу

47

региональных коллективных экспозиций



Сузанна Дамир, заместитель Министра экономического развития Ставропольского края:

– Коллективная экспозиция позволяет производителям принять участие в таких масштабных проектах, представить и заявить о себе на региональном стенде, выступить на международной арене. Коллективная экспозиция Ставропольского края представляет наших ведущих производителей в разрезе экспортной деятельности. Здесь компании получают возможность найти новых байеров, новые контракты.



Иван Мокрецов, начальник отдела Министерства сельского хозяйства Саратовской области:

– Предприятия именно под выставку готовят новые продукты и для их реализации участвуют в таких проектах. Для них это очень интересно. И не ожидали такого большого спроса. Все довольны!



▶ **Отзывы**

ПРОД ЭКСПО

Международное
признание

31

зарубежная
национальная
ЭКСПОЗИЦИЯ



Все
ОТЗЫВЫ



ПРОД ЭКСПО

**Высокая
результативность
участия**



92%

участников удовлетворены
количеством и качеством
деловых контактов
на выставке



88%

участников достигли
своих целей на выставке:
установили и
поддержали деловые
контакты, нашли новых
клиентов и рынки сбыта,
увеличили объемы
продаж, презентовали
новые продукты



98%

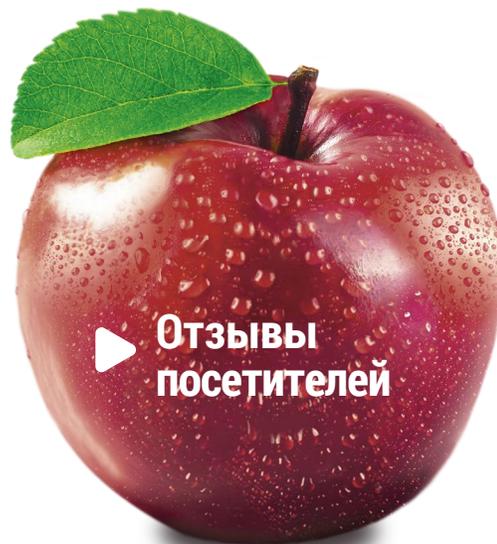
участников готовы
рекомендовать
участие
в «Продэкспо»
своим партнерам
и коллегам



ПРОД ЭКСПО

Сферы деятельности посетителей

- 24% Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками
- 13% Производство продуктов питания / безалкогольных напитков
- 9% Торговые и розничные сети
- 9% Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками
- 6% Производство / поставки сырья, ингредиентов
- 5% АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, с/х кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья
- 5% Производство / поставки упаковки, упаковочного оборудования
- 4% Интернет-торговля
- 4% HoReCa, рестораны, общественное питание
- 4% Оптовая торговля алкогольными напитками
- 3% Сервисные услуги
- 3% НИИ, наука, образование
- 2% Производство алкогольных напитков
- 2% Транспортно-логистические услуги
- 2% Производство / поставки пищевого оборудования
- 2% Корпоративные закупки
- 1% Финансовая сфера, банки, страховые компании
- 1% Государственное, муниципальное управление



Посетители выставки –
закупщики из оптовых
и розничных сетей,
пищевых производств
и компаний HoReCa,
корпоративные закупщики



Экспортные возможности

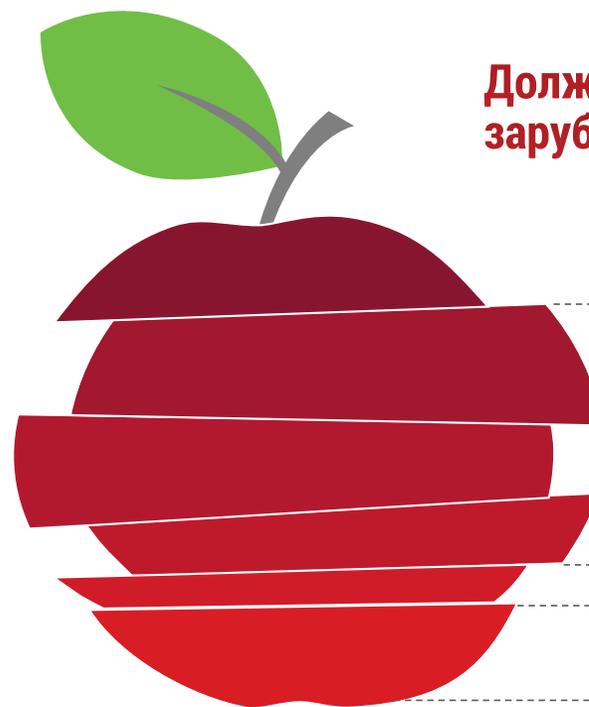
7 358 зарубежных
посетителей

из **114** стран

Данные 2020 года

 www.prod-expo.ru

30 000+ посетителей
заинтересованы в выходе
на зарубежные рынки



**Должностной статус
зарубежных посетителей, чел.**

3 372	Собственник бизнеса, руководитель компании
1 103	Коммерческий директор / руководитель отдела продаж
934	Руководитель направления
469	Руководитель отдела закупок
197	Директор по маркетингу
1 283	Менеджер по ВЭД

По данным исследования Romir на выставке «Продэкспо-2020».
Возможны несколько вариантов ответа

ПРОД ЭКСПО

Деловая
программа



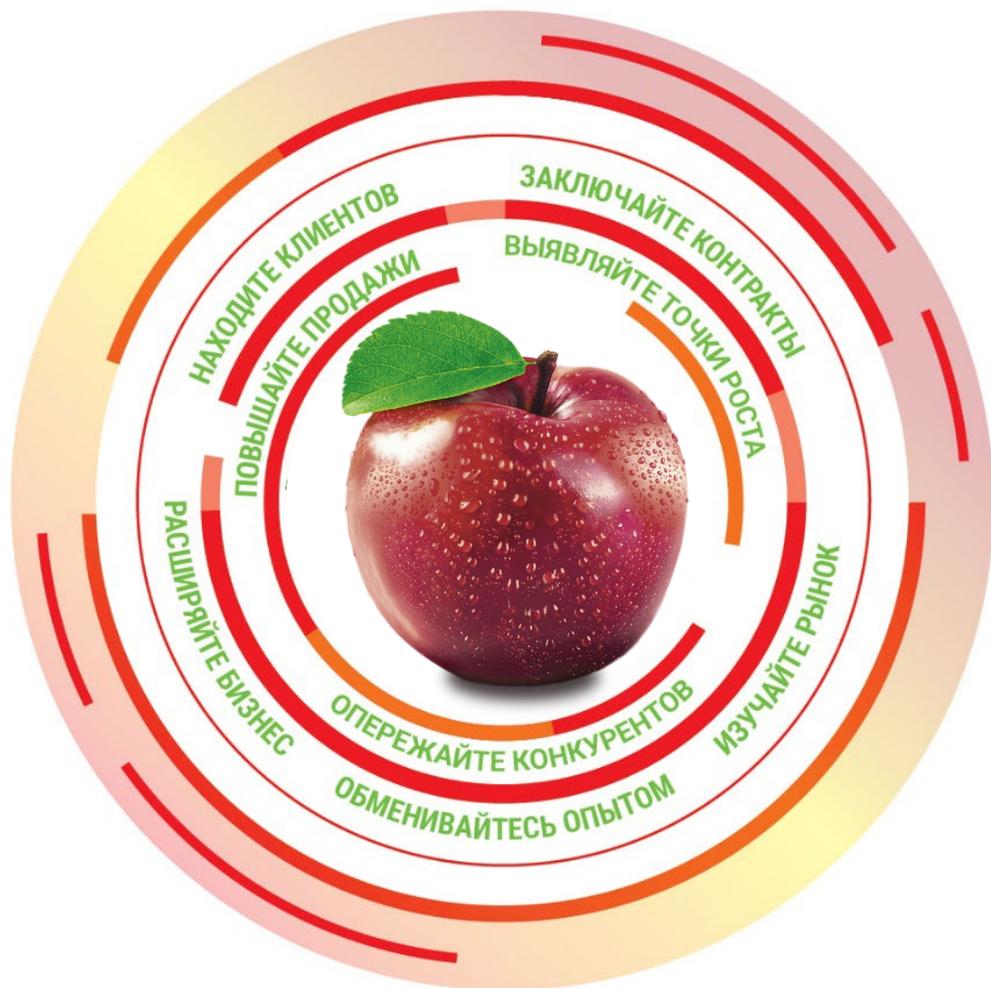
87+ мероприятий

236+ спикеров

5 500+ делегатов

ПРОД ЭКСПО

Приглашаем стать участником выставки!



Организатор



При поддержке



Под патронатом



Дирекция выставки

Пискарева Татьяна Назаровна –
руководитель дирекции



+7 (495) 609-40-52 /
+7 (499) 795-37-23 / 41-25 / 41-26 /
26-46 / 38-49



prodexpo@expocentr.ru,
galina@expocentr.ru

[Подать заявку](#)

